

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета
доцент Т.Х. Тлупов



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 Теоретические основы товароведения

Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) – Торговое дело

Квалификация выпускника – бакалавр

Курс обучения **2 (3)**

Семестр **4 (5)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.18 «Теоретические основы товароведения» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденном приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.б.н., профессор  Э.В. Бесланеев

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая


Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность бакалавров в области торгового дела.

Задачами дисциплины является изучение:

- классификации и методов кодирования товаров;
- потребительских свойств и основным характеристик товаров;
- номенклатуры показателей качества;
- ассортимента и методов управления ассортиментом товаров;
- методов контроля качества товарных партий;
- методов экспертизы товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды Компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-10} Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать: основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Владеть: основными положениями и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИД-2 _{ОПК-4} Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Знать: основные направления развития и совершенствования ассортимента; номенклатуру потребительских свойств и показателей; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров. Уметь: осуществлять приемку по количеству и качеству, проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов. Владеть: показателями ассортимента для рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп; методами приемки по количеству и качеству, учета поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроля наличия материальных ресурсов и продукции на складах, выявления причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, аудита товаров на основании действующих нормативных документов.
ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество,	ИД-1 _{ПК-1} Использует методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Знать: ассортимент (товарную номенклатуру), показатели, его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом; количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий. Уметь: определять и анализировать показатели

	<p>диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	<p>ИД-2_{ПК-1} Формирует систему контроля качества товаров, их сохранности</p>	<p>ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп.</p> <p>Владеть: основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.</p> <p>Знать: товарно-сопроводительные документы, другие сведения, необходимые для дальнейшей работы с товаром; различные средства по выявлению основополагающей, коммерческой и потребительской информации.</p> <p>Уметь: работать с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контролировать наличие материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.</p> <p>Владеть: Навыками работы с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; современными информационными технологиями оперативного учета наличия, поступления и реализации товарно-материальных ценностей.</p>
--	---	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Торговое дело.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах
выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам
учебных занятий и на самостоятельную работу**

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	4	4
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,14/77	1,56/56
лекции	36(4)*	18(4)*
практические занятия	18(4)*	18(4)*
лабораторные занятия	18(4)*	18(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,86/67	2,44/88
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	62	83
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.1. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на
контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на
самостоятельную работу (очная форма обучения)**

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Лекции	Лабор. работы	Практич. работы	Самост. работы	Всего
1	Предмет, цели и задачи товароведения	2			-	2
2	История развития товароведения	2			3	5
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	2	2	3	9
4	Методы товароведения. Кодирование товаров	2			3	5
5	Классификация и кодирование товаров	2	2(2)*	2(2)*	3	9(4)*
6	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров	2			3	5
7	Свойства и показатели ассортимента товаров	2	2	2	3	9
8	Управление ассортиментом	2(2)*			4	6(2)*
9	Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества	2			4	6
10	Свойства и показатели качества	2	2	2	4	10
11	Оценка качества. Градации качества	2(2)*			4	6(2)*
12	Количественные характеристики товаров. Физические свойства товаров	2			4	6
13	Технологический цикл товаров	2	2	2	4	10
14	Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы	2	2	2	4	10
15	Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы	2	2(2)*	2(2)*	4	10(4)*
16	Товарные потери	2			4	6
17	Средства товарной информации. Технические документы	2	2	2	4	10
18	Методологические основы товарной экспертизы	2	2	2	4	10
Итого:		36(4)*	18 (4)*	18 (4)*	62	134(12)*

**4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий
(очно - заочная форма обучения)**

№ п/ п	Темы дисциплины (название модуля)	Лекции	Лабор. работы	Практич работы	Самост. работы	Всего
1	Предмет, цели и задачи товароведения	2	2	2	-	6
2	История развития товароведения	-	-	-	4	4
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	2	2	4	10
4	Методы товароведения. Кодирование товаров	-	-	-	5	5
5	Классификация и кодирование товаров	2	2	2	5	11
6	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров.	-	-	-	5	5
7	Свойства и показатели ассортимента товаров	2	2	2	5	11
8	Управление ассортиментом	2(2)*	2(2)*	2(2)*	5	11(6)*
9	Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.	2	2	2	5	11
10	Свойства и показатели качества	-	-	-	5	5
11	Оценка качества. Градации качества	2(2)*	2(2)*	2(2)*	5	11(6)*
12	Количественные характеристики товаров. Физические свойства товаров	-	-	-	5	5
13	Технологический цикл товаров	-	-	-	5	5
14	Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы	2	2	2	5	11
15	Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы	2	2	2	5	11
16	Товарные потери	-	-	-	5	5
17	Средства товарной информации. Технические документы	-	-	-	5	5
18	Методологические основы товарной экспертизы	-	-	-	5	5
Итого:		18(4)*	18(4)*	18(4)*	83	137(12)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно- заочно
1.	Предмет, цели и задачи товароведения.	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Введение. Предмет и основные категории товароведения и экспертизы Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: потребительная стоимость, качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Содержание товароведения.	2	2
2	История развития товароведения	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: История развития товароведения Этапы становления товароведения как науки. Развитие отечественного товароведения. Развитие товароведения за рубежом. Современные задачи, стоящие перед товароведением.	2	-
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Объекты и субъекты товароведной деятельности Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	2
4	Методы товароведения. Кодирование товаров	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Методы товароведения. Кодирование товаров Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Методы классификации: понятие, применение, достоинства и недостатки. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и	2	-

		<p>основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Понятие фальсификации товаров. Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода. Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода. Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.</p>		
5	Классификация и кодирование товаров	<p>ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Классификация и кодирование товаров Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.</p>	2	2
6	Ассортимент товаров.	<p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Ассортимент</p>	2	-

	Классификация ассортимента товаров.	<p>товаров. Классификация</p> <p>Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.</p> <p>Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий. ассортимента товаров.</p>		
7	Свойства и показатели ассортимента товаров	<p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Свойства и показатели ассортимента товаров</p> <p>Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.</p>	2	2
8	Управление ассортиментом	<p>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Управление ассортиментом</p> <p>Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Основные направления совершенствования ассортимента. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.</p>	2(2)*	2(2)*
9	Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.	<p>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Качество товаров.</p> <p>Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.</p> <p>Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.</p> <p>Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Обязательные и рекомендуемые требования. Значение экономических требований в</p>	2	2

		формировании качества продукции. Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества.		
10	Свойства и показатели качества	ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Свойства и показатели качества Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Свойства назначения. Эстетические свойства. Экологические свойства. Безопасность.	2	-
11	Оценка качества. Градации качества	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Оценка качества. Градации качества Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество продукции. Факторы, сохраняющие качество товаров. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.	2(2)*	2(2)*
12	Количественные характеристики товаров. Физические свойства товаров.	ЛЕКЦИЯ №12 Тема: Количественные характеристики товаров. Физические свойства товаров. Основные понятия. Физические свойства товаров. Общие физические свойства. Специфические свойства товарных партий. Специфические свойства единичных экземпляров товаров.	2	-
13	Технологический цикл товаров	ЛЕКЦИЯ №13 Тема: Технологический цикл товаров Контроль качества и количества товарных партий. Стадии технологического цикла. Пред товарная стадия; товарная стадия; стадия утилизации отходов товаров. Контроль качества и количества товарных партий. Приемка товаров по качеству в торговых организациях. Приемочный контроль по качеству носит выборочный характер. Отбор проб. Достоверность определения качества всей товарной партии. Определения терминов «проба» и «выборка». Идентификация и	2	-

		прослеживаемость товаров как важнейшие составные элементы системы качества на производстве и в сфере обращения.		
14	Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы.	<p>ЛЕКЦИЯ №14 Тема: Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы.</p> <p>Единичные экземпляры — отдельные товары, понятие целостности с присущими конкретному виду или наименованию потребительскими свойствами. Понятие товарной партии как совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку.</p> <p>Общие и специфичные количественные (или размерные) характеристики. Общие физические свойства. Размерно-массовые и теплофизические характеристики (свойства) единичных экземпляров и совокупных товарных масс (упаковочных единиц и товарных партий). Теплофизические свойства товаров, температура, теплоемкость и теплопроводность. Специфические физические свойства товарных партий: объемная (насыпная) масса, скважистость. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров. Они устанавливаются только для единичных экземпляров товаров, характеризующихся целостностью: структурно-механические, теплофизические, электрические, оптические и акустические.</p>	2	2
15	Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы.	<p>ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы.</p> <p>Совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, направленных на формирование и сохранение установленных требований к качеству и заданному количеству товаров. Понятие формирующих факторов, как комплекса объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к качеству и количеству продукции. Сохраняющие факторы: упаковка, хране-</p>	2	2

		ние, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание или потребление.		
16	Товарные потери	ЛЕКЦИЯ №16 Тема: Товарные потери Материальные потери. Количественные потери. Естественная убыль. Пред реализационные товарные потери. Качественные потери. Процессы обуславливающие потери качества. Меры по предотвращению потерь. Организационные меры Технологические меры. Информационные меры.	2	-
17	Средства товарной информации. Технические документы.	ЛЕКЦИЯ №17 Тема: Средства товарной информации. Технические документы. Понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли: содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: виды, требования, реквизиты. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, требования. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки. Знаки качества. Манипуляционные, предупредительные, эксплуатационные и экологические знаки.	2	-
18	Методологические основы товарной экспертизы	ЛЕКЦИЯ №18 Тема: Методологические основы товарной экспертизы Экспертиза: понятие, виды, принципы, отличительные особенности. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по	2	-

		сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии. Особенности экспертизы различных видов, порядки их производства, объекты, субъекты, документы (санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза).		
--	--	---	--	--

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно- заочно
1	Предмет, цели и задачи товароведения.	Практическое занятие 1. Предмет, цели и задачи товароведения. Основные категории товароведения: потребительная стоимость, качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Содержание товароведения.	2	2
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	Практическое занятие 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	2
3	Классификация и кодирование товаров	Практическое занятие 3. Классификация и кодирование товаров Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	2	2
4	Свойства и показатели ассортимента товаров	Практическое занятие 4. Свойства и показатели ассортимента товаров Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.	2	2
5	Управление ассортиментом	Практическое занятие 5. Управление ассортиментом Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Основные направления совершенствования ассортимента.	2(2)*	2(2)*
6	Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.	Практическое занятие 6. Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Обязательные и рекомендуемые требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества.	2	2
7	Оценка качества. Градации качества	Практическое занятие 7. Оценка качества. Градации качества Факторы, сохраняющие качество товаров.	2(2)*	2(2)*

		<p>Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.</p> <p>Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.</p> <p>Понятие дефекта (несоответствия).</p> <p>Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.</p>		
8	Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы	<p>Практическое занятие 8. Обеспечение качества и количества товаров.</p> <p>Формирующие факторы</p> <p>Понятие формирующих факторов, как комплекса объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к качеству и количеству продукции.</p>	2	2
9	Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы	<p>Практическое занятие 9. Обеспечение качества и количества товаров.</p> <p>Сохраняющие факторы</p> <p>Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание или потребление.</p>	2	2

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.3 Лабораторный практикум

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно- заочно
1	Предмет, цели и задачи товароведения.	Лабораторное занятие 1. Предмет, цели и задачи товароведения. Основные категории товароведения: потребительная стоимость, качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Содержание товароведения.	2	2
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	Лабораторное занятие 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	2
3	Классификация и кодирование товаров	Лабораторное занятие 3. Классификация и кодирование товаров Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	2	2
4	Свойства и показатели ассортимента товаров	Лабораторное занятие 4. Свойства и показатели ассортимента товаров Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.	2	2
5	Управление ассортиментом	Лабораторное занятие 5. Управление ассортиментом Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Основные направления совершенствования ассортимента.	2(2)*	2(2)*
6	Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.	Лабораторное занятие 6. Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Обязательные и рекомендуемые требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества.	2	2
7	Оценка качества. Градации качества	Лабораторное занятие 7. Оценка качества. Градации качества Факторы, сохраняющие качество товаров.	2(2)*	2(2)*

		Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.		
8	Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы	Лабораторное занятие 8. Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы Понятие формирующих факторов, как комплекса объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к качеству и количеству продукции.	2	2
9	Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы	Лабораторное занятие 9. Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание или потребление.	2	2

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме того, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие методические указания:

1. Э.В. Бесланев, Т.Х. Тлупов Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: [ТЕКСТ] Методические указания к выполнению лабораторных-практических работ. Нальчик, 2017. - 74 с.

2. З.Л. Канцалиева Товарная информация: [ТЕКСТ] Методические указания к практическим занятиям. Нальчик, 2016. - 24 с.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной очно-(заочной) формам обучения соответственно 103(124) часа, из них 98(119) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу,

тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1	2	3	4	5
1	История развития товароведения		1	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	3(4)	1,2	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
3	Методы товароведения. Кодирование товаров	3(4)	1,3	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
4	Классификация и кодирование товаров	3(5)	1,3,4	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
5	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров	3(5)	1,2,3	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6	Свойства и показатели ассортимента товаров	3(5)	1,2,3	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
7	Управление ассортиментом	3(5)	1,2,3	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
8	Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.	4(5)	1,2,4	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
9	Свойства и показатели качества	4(5)	1,2,4	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
10	Оценка качества. Градации качества	4(5)	1,2,3,4	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.

1	2	3	4	5
11	Количественные характеристики товаров. Физические свойства товаров	4(5)	1,2,3,4	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
12	Технологический цикл товаров	4(5)	1,2,3	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
13	Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы	4(5)	1,2,3	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
14	Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы	4(5)	1,2,3	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
15	Товарные потери	4(5)	1,2,3	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
16	Средства товарной информации. Технические документы	4(5)	1,2,3	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
17	Методологические основы товарной экспертизы	4(5)	1,2,3	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Подготовка к промежуточной аттестации		5(5)		
Итого:		67(88)		

** Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.*

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Предмет, цели и задачи товароведения	УК-10	1-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита)
	История развития товароведения	УК-10	
	Объекты и субъекты товароведной деятельности	ПК-1	
	Методы товароведения. Кодирование товаров	ОПК-4 ПК-1	
	Классификация и кодирование товаров	ОПК-4 ПК-1	
	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров	ОПК-4 ПК-1	
2	Свойства и показатели ассортимента товаров	ПК-1	2-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита)
	Управление ассортиментом	ОПК-4	
	Качество товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества	ОПК-4 ПК-1	
	Свойства и показатели качества	ОПК-4 ПК-1	
	Оценка качества. Градации качества	ОПК-4 ПК-1	
	Количественные характеристики товаров. Физические свойства товаров	УК-10 ОПК-4 ПК-1	
3	Технологический цикл товаров	ОПК-4	3-й рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к к выполнению лабораторных и практических работ и их защита)
	Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы	УК-10 ОПК-4 ПК-1	
	Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие факторы	УК-10 ОПК-4 ПК-1	
	Товарные потери	ПК-1	
	Средства товарной информации. Технические документы	ОПК-4 ПК-1	
	Методологические основы товарной экспертизы	ОПК-4 ПК-1	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков а также освоения универсальных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

- УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
- ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.06 Торговое дело УК-10, ОПК-4, ПК-1 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, НИР, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОП
УК-10	Б1.О.10 Экономическая теория	1
	Б1.О.12 Статистика торговли Б1.О.13 Финансы и кредит Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	3
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения	4
	Б1.О.22 Экономика организации Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	6
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	7
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ОПК-4	Б1.О.13 Финансы и кредит Б1.О.14 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	2
	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения Б1.О.20 Бухгалтерский учет Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	4
	Б1.О.21 Менеджмент	5
	Б1.О.22 Экономика организации Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	6
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-1	Б1.О.14 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	2
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения Б1.В.06 Рынки потребительских товаров Б1.В.07 Мерчандайзинг Б1.В.08 Товароведение продовольственных товаров	4
	Б1.В.11 Организация экспертизы Б1.В.14 Товароведение не продовольственных товаров	5
	Б1.В.15 Организация торговой деятельности Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	6
	Б1.В.19 Ценообразование Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика	7
	Б1.В.23 Таможенное дело Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;

- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет 100 баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится 60 баллов. Оставшиеся 40 баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет.

Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1ук-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (4 этап)	Знать: основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Не знает основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Частично знаком с основными положениями и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Достаточно владеет основными положениями и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	В полной мере владеет основными положениями и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
	Уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Не умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Частично умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Умеет с отдельными пробелами использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	На высоком уровне умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
	Владеть: основными положениями и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Не владеет основными положениями и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Не в полной мере владеет основными положениями и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Владеет с отдельными пробелами основными положениями и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Владеет на высоком уровне основными положениями и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ИД-2опк-4 Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям	Знать: основные направления развития и совершенствования ассортимента; номенклатуру потребительских свойств и показателей; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров.	Не знает основные направления развития и совершенствования ассортимента; номенклатуру потребительских свойств и показателей; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров.	Частично знаком с основными направлениями развития и совершенствования ассортимента; номенклатурой потребительских свойств и показателей; факторами, влияющими на формирование и сохранение качества товаров.	Достаточно владеет основными направлениями развития и совершенствования ассортимента; номенклатурой потребительских свойств и показателей; факторами, влияющими на формирование и сохранение качества товаров.	В полной мере владеет основными направлениями развития и совершенствования ассортимента; номенклатурой потребительских свойств и показателей; факторами, влияющими на формирование и сохранение качества товаров.
	Уметь: осуществлять приемку по	Не умеет осуществлять приемку по	Частично умеет осуществлять приемку по	Умеет с отдельными пробелами	На высоком уровне умеет осуществлять

ИД-1пк-1 Использует методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг (4 этап)	Знать: ассортимент (товарную номенклатуру), показатели, его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом; количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий.	Не знает ассортимент (товарную номенклатуру), показатели, его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом; количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий.	Частично знаком с ассортиментом (товарной номенклатурой), показателями, его характеризующими, способами и этапами управления ассортиментом; количественными характеристиками единичных экземпляров товаров и товарных партий, правилами отбора проб из партий.	Достаточно владеет ассортиментом (товарной номенклатурой), показателями, его характеризующими, способами и этапами управления ассортиментом; количественными характеристиками единичных экземпляров товаров и товарных партий, правилами отбора проб из партий.	В полной мере владеет ассортиментом (товарной номенклатурой), показателями, его характеризующими, способами и этапами управления ассортиментом; количественными характеристиками единичных экземпляров товаров и товарных партий, правилами отбора проб из партий.
	Уметь: определять и анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп.	Не умеет определять и анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп.	Частично умеет определять и анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп.	Умеет с отдельными пробелами определять и анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп.	На высоком уровне умеет определять и анализировать показатели ассортимента для достижения рациональной ассортиментной политики организации с учетом направления развития и совершенствования товаров однородных групп.
	Владеть: основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.	Не владеет основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.	Не в полной мере владеет основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.	Владеет с отдельными пробелами основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.	Владеет на высоком уровне основными методами приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, навыками по использованию нормативной документации по дисциплине, специальной терминологией в области товароведения и экспертизы качества однородных групп продовольственных товаров, методикой экспертной оценки качества однородных групп продовольственных товаров.

				ых товаров.	
ИД-2ПК-1 Формирует систему контроля качества товаров, их сохранности (4 этап)	Знать: товарно-сопроводительные документы, другие сведения, необходимые для дальнейшей работы с товаром; различные средства по выявлению основополагающей, коммерческой и потребительской информации.	Не знает товарно-сопроводительные документы, другие сведения, необходимые для дальнейшей работы с товаром; различные средства по выявлению основополагающей, коммерческой и потребительской информации.	Частично знаком с товарно-сопроводительными документами, другими сведениями, необходимыми для дальнейшей работы с товаром; различными средствами по выявлению основополагающей, коммерческой и потребительской информации.	Достаточно владеет товарно-сопроводительными документами, другими сведениями, необходимыми для дальнейшей работы с товаром; различными средствами по выявлению основополагающей, коммерческой и потребительской информации.	В полной мере владеет товарно-сопроводительными документами, другими сведениями, необходимыми для дальнейшей работы с товаром; различными средствами по выявлению основополагающей, коммерческой и потребительской информации.
	Уметь: работать с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контролировать наличие материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.	Не умеет работать с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контролировать наличие материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.	Частично умеет работать с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контролировать наличие материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов..	Умеет с отдельными пробелами работать с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контролировать наличие материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.	На высоком уровне умеет работать с товарно-сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контролировать наличие материальных ресурсов и продукции на складах, выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.
	Владеть: навыками работы с товарно-сопроводительными документами	Не владеет навыками работы с товарно-сопроводительными документами	Не в полной мере владеет навыками работы с товарно-сопроводительными документами	Владеет с отдельными пробелами навыками работы с товарно-	Владеет на высоком уровне основными навыками работы с товарно-

	ыми документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; современными информационными технологиями оперативного учета наличия, поступления и реализации товарно-материальных ценностей.	ыми документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; современными информационными технологиями оперативного учета наличия, поступления и реализации товарно-материальных ценностей.	для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; современными информационными технологиями оперативного учета наличия, поступления и реализации товарно-материальных ценностей.	сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; современными информационными технологиями оперативного учета наличия, поступления и реализации товарно-материальных ценностей.	сопроводительными документами для определения и/или проверки всех характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика, других сведений, необходимых для дальнейшей работы с товаром; современными информационными технологиями оперативного учета наличия, поступления и реализации товарно-материальных ценностей.
--	--	--	--	--	--

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1_{УК-10} ИД-2_{ОПК-4} ИД-1_{ПК-1} ИД-2_{ПК-1} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Современные методы оценки товаров.
6. Виды испытаний.
7. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
8. Методы изучения мнений потребителей.
9. Методы представления результатов оценки.
10. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
11. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
12. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
13. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
14. Экология и упаковка.
15. Государственное регулирование товарных потерь.
16. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
17. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
18. История развития теории управления ассортиментом.
19. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
20. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
21. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
22. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
23. Значение классификации для международной торговли.
24. История развития штрихового кодирования.
25. Сравнительный анализ методов кодирования.
26. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
27. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
28. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
29. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
30. Понятие и функции товарного знака.
31. Безопасность и защита прав потребителей.
32. Анализ изменений, внесенных в закон «О защите прав потребителей».

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. Предмет, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы товароведения

-
1. Предметом товароведения является:
 - 1) ассортимент товаров;
 - 2) потребительная стоимость товара;
 - 3) факторы, формирующие потребительную стоимость товаров;
 - 4) качество товаров.
 2. Полезность вещи определяется:
 - 1) качеством товара;
 - 2) эстетическими свойствами товара;
 - 3) потребительской стоимостью(ценностью) товара;
 - 4) функциональным назначением товара.

- 3. Потребительная стоимость товаров – это:**
- 1) способность товаров удовлетворять потребности людей быть полезными;
 - 2) свойства товара, его функциональность;
 - 3) показатели качества товаров;
 - 4) показатели уровня качества товаров.
- 4. Потребительную стоимость продукт реализует как:**
- 1) товар;
 - 2) продукт производства;
 - 3) модель;
 - 4) предмет потребления.
- 5. Потребительная стоимость определяется:**
- 1) интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, распространенностью, качественными характеристиками потребления;
 - 2) интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, распространенностью предметов потребления;
 - 3) интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, эстетическими свойствами предметов потребления;
 - 4) интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, распространенностью, экологическими характеристиками предметов потребления.
- 6. Естественно – научная дисциплина, предметом которой является потребительская стоимость товаров, называется:**
- 1) товароведением;
 - 2) технологией товаров;
 - 3) жизневедением;
 - 4) товародвижением.
- 7. Товароведение изучает:**
- 1) качественные характеристики товаров;
 - 2) количественные характеристики товаров;
 - 3) основополагающие характеристики товаров;
 - 4) функциональные свойства товаров.
- 8. Основными задачами товароведения являются:**
- 1) определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение ассортимента, качества и видов потерь товаров;
 - 2) определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение ассортимента, качества и эстетических свойств товаров;
 - 3) определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение ассортимента, видов потерь и конкурентоспособности товаров;
 - 4) определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение качества, видов потерь и функциональных свойств товаров.
- 9. Товароведение базируется на принципах:**
- 1) безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, интегрирования;
 - 2) безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, прогнозирования;
 - 3) безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, конкурентоспособности;
 - 4) безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, соответствия.
- 10. Впервые научные основы товароведения были изложены в книге «Основы полной торговой системы», автором которого является:**
- 1) Катон;

- 2) Людовицы И.Г.;
- 3) Пастер Л.;
- 4) Энгельман Б.А.

Тема – 2. Классификация и кодирование товаров

1. Классификация – это:
 - 1) элемент классификационного множества;
 - 2) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами;
 - 3) свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.
 - 4) свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.
2. Признак классификации – это:
 - 1) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию;
 - 2) элемент классифицируемого множества;
 - 3) свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация;
 - 4) свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.
3. Целью классификации является систематизация. Систематизация достигается путем:
 - 1) установления последовательности и взаимосвязей определенных классификационных группировок;
 - 2) параллельного разделения множества объектов на подчиненные классификационные группировки;
 - 3) последовательного разделения множества объектов на подчиненные классификационные группировки;
 - 4) образование и присваивание кода классификационной группировки.
4. Основные признаки классификации товаров:
 - 1) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, вид изделия, аромат;
 - 2) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, вид изделия, консистенция;
 - 3) назначение, сырье (материал), способ производства, вид изделия, агрегатное состояние;
 - 4) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, вид изделия.
5. Существует два метода классификации товаров:
 - 1) фасетный, измерительный;
 - 2) иерархический, социологический;
 - 3) фасетный, иерархический;
 - 4) иерархический, экспертный.
6. Иерархический метод классификации основан на:
 - 1) параллельном разделении множества объектов на независимые классификационные группировки;
 - 2) последовательном разделении множества объектов на подчиненные классификационные группировки;
 - 3) параллельном и последовательном разделении множества объектов на независимые классификационные группировки;
 - 4) параллельном и последовательном разделении множества объектов на подчиненные классификационные группировки.
7. В основу фасетного метода классификации положено:
 - 1) параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки;
 - 2) последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки;

- 3) параллельное и последовательное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки;
 - 4) параллельное разделение множества на разные классификационные группировки.
8. Глубина классификации характеризуется:
 - 1) количеством признаков и их размерами;
 - 2) количеством ступеней этапов;
 - 3) количеством признаков, ступеней, этапов;
 - 4) количеством признаков и ступеней.
 9. Отличительная особенность фасетного метода классификации состоит в том, что:
 - 1) разные признаки связаны между собой;
 - 2) одни признаки связаны между собой, другие – нет;
 - 3) разные признаки не связаны между собой;
 - 4) разделение объектов последовательно.
 10. Недостатками иерархического метода классификации является:
 - 1) чрезмерная громоздкость, высокие затраты, трудность в применении, гибкость системы;
 - 2) чрезмерная громоздкость, высокие затраты, трудность в применении, иногда неполный охват объектов и признаков;
 - 3) чрезмерная громоздкость, высокие затраты, трудность в применении, простота в использовании;
 - 4) высокие затраты, трудность в применении, неполный охват объектов и признаков, высокая информационная насыщенность.

Тема 3. Методы товароведения

1. Контроль – это:
 - 1) процедура оценивания количественных характеристик потребительских свойств товаров;
 - 2) процедура оценивания качественных характеристик потребительских свойств товаров;
 - 3) процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими измерениями, испытаниями или калибровкой;
 - 4) процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений.
2. Единичные экземпляры – это:
 - 1) отдельные товары, которые обладают целостностью и присущими им потребительскими свойствами;
 - 2) отдельные товары, которые отличаются потребительскими свойствами;
 - 3) совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных по определенному признаку;
 - 4) совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных общностью упаковки.
3. Товарная партия представляет:
 - 1) отдельные единичные экземпляры товаров, объединенных целостностью, с присущими им потребительскими свойствами;
 - 2) совокупность единичных экземпляров одинаковых товаров, объединенных общностью упаковки;
 - 3) отдельные экземпляры товаров, объединенных общностью потребительских свойств;
 - 4) совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных по определенному признаку.
4. Приемочный контроль – это контроль:
 - 1) по результатам которого принимают решение о дальнейшей переработке товара;
 - 2) по результатам которого принимают решение о пригодности товара к поставке (реализации);
 - 3) при котором нарушается пригодность товаров к использованию по назначению;
 - 4) при котором информация о контролируемых параметрах поступает через определенные интервалы времени.
5. При сплошном контроле оценивают:

- 1) каждый единичный экземпляр в товарной партии;
 - 2) выборку, отобранную из товарной партии;
 - 3) объединенную пробу, отобранную из товарной партии;
 - 4) точечную пробу.
6. При выборочном контроле решение о качестве товара принимают:
- 1) по результатам оценки качества каждого единичного экземпляра;
 - 2) по результатам оценки качества трех экземпляров товара;
 - 3) по результатам визуальной оценки качества товара;
 - 4) по результатам оценки качества одной или двух выборок.
7. По влиянию на объект контроль бывает:
- 1) разрушающий, неразрушающий;
 - 2) разрушающий, внезапный;
 - 3) неразрушающий, регистрационный;
 - 4) периодический, органолептический.
8. Усиленный режим контроля применяют:
- 1) при повышенном количестве дефектных единиц, обнаруженных в предыдущих товарных партиях; при поступлении товаров повышенного качества, смене поставщиков;
 - 2) когда количество продукции приемлемо для поставщика, при поступлении товара повышенного качества;
 - 3) при пониженном количестве дефектных единиц в предыдущих партиях товара, при поступлении товаров повышенного спроса;
 - 4) когда в предыдущей товарной партии не обнаружено дефектных единиц, при поступлении товаров повышенного качества.
9. С целью контроля изделия на соответствие требованиям НД проводят испытания:
- 1) приемосдаточные;
 - 2) периодические;
 - 3) типовые;
 - 4) сертификационные.
10. При приемочном контроле по альтернативному признаку применяют:
- 1) сплошной контроль;
 - 2) сплошной и выборочный;
 - 3) измерительный;
 - 4) выборочный.

Тема 4. Ассортимент товаров

1. Ассортимент товаров – это:
- 1) перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения;
 - 2) набор товаров различных видов, разновидностей и наименований;
 - 3) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков;
 - 4) набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей.
2. Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет:
- 1) товарную номенклатуру;
 - 2) ассортимент товаров;
 - 3) торговый ассортимент;
 - 4) марочный ассортимент.
3. Ассортимент товаров предназначен для:
- 1) удовлетворения физических потребностей потребителя;
 - 2) удовлетворения психологических потребностей потребителя;
 - 3) удовлетворения эргономических потребностей потребителя;

- 4) удовлетворения потребностей потребителя.
4. По месту нахождения товаров различают ассортимент:
- 1) промышленный, рациональный;
 - 2) промышленный, торговый;
 - 3) торговый, смешанный;
 - 4) торговый, сложный.
5. Промышленный ассортимент – это:
- 1) ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью промышленности или предприятием;
 - 2) ассортимент товаров, представленный в торговле;
 - 3) ассортимент товаров, объединенный, объединенный по общим признакам;
 - 4) ассортимент товаров, представленный разновидностями.
6. Торговый ассортимент отличается от промышленного тем, что он:
- 1) представлен видами, отличающимися по трем признакам;
 - 2) представлен в торговой сети;
 - 3) представлен разновидностями;
 - 4) представлен разными марками.
7. В зависимости от широты охвата товаров различают виды ассортимента:
- 1) простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, видовой;
 - 2) простой, сложный, рациональный, укрупненный, сопутствующий, смешанный;
 - 3) простой, сложный, развернутый, сопутствующий, смешанный, оптимальный;
 - 4) простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, смешанный.
8. Сложный ассортимент отличается от простого количеством положенных в основу классификационных признаков:
- 1) не более двух;
 - 2) не более трех;
 - 3) более трех;
 - 4) более двух.
9. Ассортимент товаров, представленный их разновидностями, называют:
- 1) развернутым;
 - 2) сложным;
 - 3) смешанным;
 - 4) оптимальным.
10. Групповой (укрупненный) ассортимент товаров объединен:
- 1) по степени достаточности удовлетворенности потребностей;
 - 2) по общим признакам в определенной совокупности товаров;
 - 3) по разнообразию функционального назначения товаров;
 - 4) местом нахождения товаров.

Тема 5. Качество товаров

1. Качество – это:
- 1) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;
 - 2) степень соответствия присущих характеристик требованиям;
 - 3) потребность или ожидание, которое установлено и является обязательным;
 - 4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.
2. Требования – это:
- 1) потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является

обязательным;

- 2) объективная особенность продукции, проявляющаяся при его создании, оценке, хранении и потреблении;
- 3) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности;
- 4) степень соответствия характеристик, присущих требованиям.

3. Свойство – это:

- 1) количественное и качественное выражение свойств товара;
- 2) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление;
- 3) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;
- 4) степень соответствия характеристик, присущих требованиям.

4. Сложное свойство товара характеризует:

- 1) объективную особенность продукции, проявляющуюся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;
- 2) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности;
- 3) совокупность потребительских свойств товаров;
- 4) степень соответствия характеристик, присущих требованиям.

5. Показатель качества – это:

- 1) объективная особенность товара, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;
- 2) способность товара удовлетворять физиологические и социальные потребности;
- 3) совокупность свойств, удовлетворяющих потребности индивидуальных потребителей;
- 4) количественное и качественное выражение свойств товара.

6. Единичные показатели характеризуют:

- 1) простые (единичные) свойства товаров;
- 2) сложные свойства товаров;
- 3) способность товаров сохранять функциональное назначение;
- 4) полезный эффект от использования товара по назначению.

7. Интегральные показатели определяют:

- 1) отношением полезного эффекта от использования к базовому показателю;
- 2) отношением суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию и потребление;
- 3) отношением базового показателя к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление;
- 4) отношением суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к определяющему показателю.

8. Базовые показатели принимают за:

- 1) решающие значения при оценке качества;
- 2) абсолютные значения;
- 3) основу при сравнительной характеристике показателей качества;
- 4) оптимальные значения показателей качества.

9. Определяющие показатели имеют:

- 1) абсолютные значения при оценке качества товара;
- 2) оптимальные значения при оценке качества товара;
- 3) качественные и количественные характеристики товара;
- 4) решающее значение при оценке качества товара.

10. Общие показатели качества присущи:

- 1) большинству товаров;

- 2) единичным экземплярам товаров;
- 3) определенной партии товара;
- 4) единичным экземплярам и товарной партии.

Тема 6. Количественные характеристика товаров

1. Плотность пищевых продуктов – это:

- 1) масса данного продукта (дм^3);
- 2) масса данного вещества в единицах объема;
- 3) масса продукта в единицах массы объема;
- 4) масса данного продукта в определенном объеме.

2. Относительная плотность выражается:

- 1) в отношении плотности продукта к плотности стандартного вещества (воды) при определенной температуре;
- 2) отношении плотности веществ продукта к плотности стандартного вещества (воды) при определенной температуре;
- 3) отношении плотности продукта к плотности стандартного вещества (воды);
- 4) отношении плотности продукта к плотности веществ пищевого продукта при определенной температуре.

3. Плотность определяется при оценке качества:

- 1) молока, спирта, водки, пастильных изделий, рыбы;
- 2) молока, спирта, водки, хлеба, мяса;
- 3) спирта, водки, пастильных изделий, хлеба, земляники;
- 4) молока, спирта, водки, хлеба, пастильных изделий.

4. Структурно-механические свойства пищевых продуктов характеризуются:

- 1) сопротивляемостью воздействию условий хранения;
- 2) сопротивляемостью воздействию внутренней энергии;
- 3) сопротивляемостью воздействию внешней энергии;
- 4) сопротивляемостью воздействию осмотически связанной воды.

5. В процессе транспортирования и перевозки пищевые продукты могут подвергаться деформации. Под деформацией понимается изменение формы и размера продукта под действием:

- 1) внешних сил;
- 2) внутренних сил;
- 3) условий хранения;
- 4) увлажнения.

6. Пищевые продукты под действием внешних сил могут менять форму и размер. Один из них мгновенно восстанавливают свою первоначальную форму и объем после снятия нагрузки. Такие продукты обладают:

- 1) прочностью;
- 2) упругостью;
- 3) эластичностью;
- 4) твердостью.

7. Пищевые продукты под действием внешних сил могут изменять форму и размер. Одни из них восстанавливают первоначальную форму и объем после снятия нагрузки через некоторый отрезок времени. Такие продукты обладают свойством:

- 1) упругости;
- 2) прочности;
- 3) твердости;
- 4) эластичности.

8. При оценке качества макаронных изделий, сахарарафинада определяют прочность. Прочность –

это свойство продукта противостоять:

- 1) изменениям внешних факторов;
- 2) внутренним фактором;
- 3) деформации или механическому воздействию;
- 4) деформации и внутреннему воздействию.

9. Если пищевые продукты не способны к остаточной деформации, то они обладают:

- 1) хрупкостью;
- 2) сыпучестью;
- 3) хрупкостью и сыпучестью;
- 4) твердостью.

10. Способность плодов и овощей сопротивляться внедрению в него другого, более твердого тела.

Характеризует:

- 1) упругость;
- 2) твердость;
- 3) эластичность;
- 4) пластичность.

Тема 7. Технологический цикл товаров

1. Несоответствие товара – это:

- 1) невыполнение требований;
- 2) неликвидные отходы;
- 3) стандартная продукция;
- 4) товары, условно годные для использования.

2. Разновидностью несоответствий является дефект – это:

- 1) соответствие товара обязательным требованиям;
- 2) невыполнения требования, связанного с предполагаемым или установленным использованием;
- 3) соответствие товара установленным требованиям;
- 4) совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией показателей качества.

3. По степени значимости различают дефекты:

- 1) критические, значительные, устранимые;
- 2) критические, малозначительные, неустраняемые;
- 3) критические, значительные, несущественные;
- 4) критические, значительные, малозначительные.

4. Критические дефекты – это:

- 1) дефекты, после устранения которых товар может быть использован по назначению;
- 2) несоответствия, которые не оказывают существенного влияния на потребительские свойства товаров;
- 3) несоответствия товаров установленным требованиям, после чего их нецелесообразно использовать по назначению;
- 4) несоответствия, существенно влияющие на использование по назначению и надежность товаров, но не влияющие на безопасность для потребителей.

5. Малозначительные дефекты – это:

- 1) несоответствия, которые не оказывают существенного влияния на назначение, надежность и безопасность товара;
- 2) несоответствия товаров установленным требованиям, товары нецелесообразно использовать по назначению;
- 3) несоответствия, существенно влияющие на использование по назначению и надежность товаров;
- 4) несоответствия, которые невозможно и экономически нецелесообразно устранять.

6. Значительные дефекты – это:

- 1) несоответствия товаров установленным требованиям и нецелесообразность использования по назначению;
- 2) несоответствия, которые не оказывают существенного влияния на потребительские свойства товаров;
- 3) несоответствия, существенно влияющие на использование по назначению и надежность товаров, но не влияющие на безопасность для потребителя и окружающей среды;
- 4) дефекты, для которых не предусмотрены методы и средства обнаружения.

7. В зависимости от возможности устранения дефекты бывают:

- 1) явные, скрытые;
- 2) устранимые, неустраняемые;
- 3) критические, малозначительные;
- 4) значительные, допустимые.

8. Устранимые дефекты – это:

- 1) несоответствия товаров установленным требованиям;
- 2) дефекты, которые невозможно или экономически нецелесообразно устранить;
- 3) дефекты, которые ухудшают качество товаров, но при этом утрачивают их безопасность;
- 4) дефекты, после устранения которых товар может быть использован по назначению.

9. Неустраняемые дефекты – это:

- 1) дефекты, которые невозможно или экономически нецелесообразно устранить;
- 2) дефекты, которые не оказывают существенного влияния на использование товара по назначению;
- 3) дефекты, которые существенно влияют на использование товара по назначению и надежность, но безопасны для потребителя;
- 4) дефекты, после устранения которых товар может быть использован по назначению.

16. В зависимости от методов и средств обнаружения дефекты подразделяются на:

- 1) критические, значительные;
- 2) малозначительные, устранимые;
- 3) явные, скрытые;
- 4) критические, малозначительные.

10. Явные дефекты – это:

- 1) дефекты, для которых не предусмотрены методы и средства обнаружения;
- 2) дефекты, для которых предусмотрены методы и средства обнаружения;
- 3) дефекты, после устранения которых товар может быть использован по назначению;
- 4) дефекты, которые не оказывают существенного влияния на потребительские свойства товаров.

11. Скрытые дефекты – это:

- 1) дефекты, для которых предусмотрены методы и средства обнаружения;
- 2) дефекты, которые не оказывают существенного влияния на потребительские свойства товаров;
- 3) дефекты, существенно влияющие на использование товара по назначению, надежность;
- 4) дефекты, для которых не предусмотрены методы и средства обнаружения.

Тема 8. Обеспечение качества и количества товаров

1. Оценка качества включает операции:

- 1) выбор номенклатуры показателей, определение органолептических показателей, сопоставление с базовыми показателями;
- 2) выбор номенклатуры показателей, определение их действительного значения и сопоставление с базовыми показателями;
- 3) выбор номенклатуры показателей, определение микробиологических показателей и

сопоставление с базовыми показателями;

4) выбор номенклатуры показателей, определение физико-химических показателей и сопоставление с базовыми показателями.

2. Градация, класс, сорт – это:

- 1) товар с выявленными несоответствиями по одному или комплексу показателей;
- 2) товар, который соответствует установленным требованиям по всем показателям;
- 3) категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессам или системам, имеющим одинаковое функциональное применение;
- 4) совокупность товарных сортов, различающихся по показателям качества, регламентированным нормативной документацией.

3. Сортамент – это:

- 1) градация нестандартных товаров с устранимыми дефектами;
- 2) градация стандартных товаров;
- 3) неликвидные отходы, которые не подлежат реализации;
- 4) совокупность сортов, относящихся к одноименному товару.

4. Товарный сортамент представляет:

- 1) совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией показателей качества;
- 2) совокупность сортов одноименной продукции, отличающихся характерными анатомо-морфологическими признаками;
- 3) градацию качества товара, отличающуюся значениями одного или нескольких определяющих показателей;
- 4) градацию качества, отличающуюся по техническому уровню показателей качества.

5. Некоторые товары по основным и частным признакам подразделяют на марки, номера – это:

- 1) градации, отличающиеся по техническому уровню показателей качества;
- 2) градации качества, отличающиеся значениями одного или нескольких определяющих показателей;
- 3) градации качества, зависящие от рецептуры;
- 4) градации качества, определяющиеся по устранимым и неустранимым дефектам.

6. Группы сложности – это:

- 1) градации качества, отличающиеся значениями одного или нескольких определяющих показателей;
- 2) совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией показателей качества;
- 3) градации, отличающиеся по техническому уровню показателей качества;
- 4) совокупность сортов одноименной продукции, отличающихся характерными анатомо-морфологическими признаками.

7. Несоответствие товара – это:

- 1) невыполнение требований;
- 2) неликвидные отходы;
- 3) стандартная продукция;
- 4) товары, условно годные для использования.

8. Разновидностью несоответствий является дефект – это:

- 1) соответствие товара обязательным требованиям;
- 2) невыполнения требования, связанного с предполагаемым или установленным использованием;
- 3) соответствие товара установленным требованиям;
- 4) совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией показателей качества.

9. По степени значимости различают дефекты:

- 1) критические, значительные, устранимые;
- 2) критические, малозначительные, неустраняемые;
- 3) критические, значительные, несущественные;
- 4) критические, значительные, малозначительные.

10. Критические дефекты – это:

- 1) дефекты, после устранения которых товар может быть использован по назначению;
- 2) несоответствия, которые не оказывают существенного влияния на потребительские свойства товаров;
- 3) несоответствия товаров установленным требованиям, после чего их нецелесообразно использовать по назначению;
- 4) несоответствия, существенно влияющие на использование по назначению и надежность товаров, но не влияющие на безопасность для потребителей.

Тема 9. Средства товарной информации

1. Товарные знаки – это:

- 1) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;
- 2) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;
- 3) сведения об основополагающих характеристиках товара;
- 4) обозначения, способные отличать товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

2. Товарные знаки классифицируют:

- 1) на фирменные, страны происхождения, коммерческие;
- 2) фирменные, ассортиментные, потребительские;
- 3) фирменные, ассортиментные, страны происхождения;
- 4) фирменные, ассортиментные, цифровые.

3. Фирменные знаки предназначены для:

- 1) идентификации товара;
- 2) идентификации изготовителя товара;
- 3) идентификации продавца;
- 4) установления престижности товара.

4. Престижные знаки присваиваются фирмам за:

- 1) особые заслуги перед государством, содействие экспорту национальных товаров;
- 2) предпочтение потребителем;
- 3) высокую конкурентоспособность товара;
- 4) низкую цену товара.

5. Для идентификации видовой принадлежности товара используют товарные знаки:

- 1) фирменные;
- 2) престижные;
- 3) обращения на рынке;
- 4) ассортиментные.

6. Знаки соответствия подразделяют на:

- 1) знаки соответствия, обращения на рынке, товарные;
- 2) знаки соответствия и качества, национальные;
- 3) знаки соответствия, обращения на рынке, качества;
- 4) знаки соответствия, обращения на рынке, качества, престижные.

7. К знаку, служащему для информации приобретателей о соответствии продукции национальному стандарту, относят:

- 1) знак обращения на рынке;
- 2) знак соответствия;

- 3) знак страны происхождения;
- 4) товарный знак.

8. Знак обращения на рынке – это информирование приобретателей:

- 1) о соответствии продукции требованиям технических регламентов;
- 2) соответствии продукции требованиям национальных стандартов;
- 3) соответствии продукции требованиям региональных стандартов;
- 4) соответствии продукции требованиям международных стандартов.

9. Знак качества присваивается:

- 1) организациями, не входящими в национальную систему сертификации;
- 2) органом по сертификации;
- 3) изготовителем, продавцом;
- 4) органом по сертификации и организациями, не входящими в национальную систему сертификации.

10. Штриховой код предназначен для:

- 1) автоматизированного считывания, идентификации и возможности возврата товара;
- 2) автоматизированного считывания, идентификации, учета информации о товаре и производителе;
- 3) автоматизированного считывания, идентификации, возможности переработки упаковки;
- 4) автоматизированного считывания, учета информации о товаре и изготовителе, экологической чистоте.

11. В России наибольшее распространение получили коды:

- 1) EAN-13 и EAN-14;
- 2) EAN-13 и Code38;
- 3) EAN-13 и EAN-8;
- 4) EAN-8 и Code39.

12. Код России:

- 1) 460-469;
- 2) 400-440;
- 3) 380;
- 4) 489.

Тема 10. Методологические основы товарной экспертизы

1. Исследование вопросов, решение которых требует специальных познаний, с представлением мотивированного заключения, называется:

- 1) аналитической оценкой;
- 2) качественной приемкой товаров;
- 3) экспертизой;
- 4) комплексной оценкой.

2. Объектами экспертизы являются:

- 1) органолептические свойства товаров;
- 2) микробиологические свойства товаров;
- 3) сохраняющие свойства товаров;
- 4) потребительские свойства товаров.

3. Критерии, используемые в экспертной оценке, могут быть:

- 1) общие и конкретные;
- 2) общие и специфические;
- 3) общие и физические;
- 4) специфические и статистические.

4. Реальные требования к качеству товаров данного вида определяют критерии:
- 1) общие;
 - 2) конкретные;
 - 3) специфические;
 - 4) индивидуальные.
5. Общие критерии, используемые в экспертной оценке, представляют:
- 1) сложившиеся в обществе представления о безопасности продукции;
 - 2) сложившиеся в обществе ценностные нормы об эстетических свойствах товара;
 - 3) сложившиеся в обществе ценностные представления, ориентации, нормы;
 - 4) сложившиеся в обществе представления о функциональных свойствах товара.
6. Субъективными методами экспертной оценки товаров являются:
- 1) измерительный, органолептический;
 - 2) экспертный, органолептический;
 - 3) органолептический, регистрационный;
 - 4) органолептический, интегральный.
7. Ведущим методом проведения экспертизы свойств товаров являются экспертный, который включает следующие разновидности:
- 1) метод ведущего эксперта группы и регистрационный;
 - 2) метод комиссии и расчетно-инструментальный;
 - 3) метод ведущего эксперта группы и социологический;
 - 4) метод ведущего эксперта группы и метод комиссии.
8. Назвать методы экспертизы потребительских свойств товаров, базирующихся на числовых значениях результатов измерений:
- 1) расчетно-инструментальные;
 - 2) социологические;
 - 3) экспертные;
 - 4) комплексные.
9. При экспертизе потребительских свойств товаров применяют методы:
- 1) комплексные, оперативные, экспертные, социологические;
 - 2) комплексные, оперативные, экспертные, расчетно-инструментальные;
 - 3) комплексные, оперативные, экспертные, социологические, расчетно-инструментальные;
 - 4) комплексные, оперативные, социологические, расчетно-инструментальные.
10. При оперативном проведении экспертизы отдается предпочтение методу:
- 1) предварительно проведенной экспертной оценки;
 - 2) предварительно проведенной комплексной оценки;
 - 3) предварительно проведенных социологических исследований;
 - 4) расчетно-инструментальному.
11. В процессе комплексной экспертизы формируются такие критерии оценки:
- 1) отбираются базовые образцы и органолептические показатели качества;
 - 2) отбираются показатели качества, эстетические свойства;
 - 3) отбираются базовые образцы и физико-химические показатели качества;
 - 4) отбираются базовые образцы и показатели качества.
12. Субъектом экспертизы является:
- 1) эксперт или группа экспертов;
 - 2) эксперт или товаровед;
 - 3) группа инспекторов или инспектор;
 - 4) эксперт или специалист.
13. Основными задачами технологической экспертизы являются исследования:

- 1) технологии обработки сырья, изготовления продукции, укрепление правопорядка;
- 2) технологии обработки сырья, соответствия продукции технологическим режимам и нормативам по качественному и количественному состоянию, степени соответствия качества цене;
- 3) технологии обработки сырья, изготовления продукции, соответствия показателей качества действующим стандартам;
- 4) технологии обработки сырья, изготовления продукции, соответствия продукции технологическим режимам и нормативам по качественному и количественному состоянию.

14. Главной задачей экологической экспертизы является:

- 1) установление безопасности продукции для окружающей среды;
- 2) недопущение использования и ввода экологически опасной, не утилизируемой продукции;
- 3) установление воздействия продукции на человека;
- 4) установление воздействия продукции на окружающую среду.

15. Судебно-правовая экспертиза решает следующие задачи:

- 1) исследования, проводимые в соответствии с процессуальным законодательством;
- 2) представление суду отчета о результатах проведенного исследования;
- 3) изложение заключения об обнаруженных нарушениях;
- 4) укрепление законности правопорядка.

Тема 11. Средства и методы товарной экспертизы

1. Товарную экспертизу в зависимости от характера и оснований для проведения подразделяют:

- 1) на первичную, дополнительную, повторную, контрольную;
- 2) первичную, дополнительную, повторную, таможенную;
- 3) первичную, дополнительную, контрольную, страховую;
- 4) первичную, дополнительную, контрольную, банковскую.

2. В зависимости от цели осуществления экспертиза может быть:

- 1) страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, количественная;
- 2) страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, потребительская;
- 3) страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, качественная;
- 4) таможенная, банковская, контрактная, консультационная, потребительская, ассортиментная.

3. Объектами товарной экспертизы являются:

- 1) товары, сырье, полуфабрикаты, документы, оборудование;
- 2) товары, сырье, полуфабрикаты, технологические процессы, компетентность персонала;
- 3) товары, сырье, полуфабрикаты, технологические процессы, условия хранения товаров;
- 4) товары, сырье, полуфабрикаты, документы, технологические процессы.

4. Товарную экспертизу проводят:

- 1) торговая палата, ЦСМ;
- 2) бюро технических экспертиз, товароведы;
- 3) торговая палата, бюро технических экспертиз;
- 4) торговая палата, межведомственная лаборатория.

5. Субъектами товарной экспертизы являются:

- 1) эксперты;
- 2) товароведы;
- 3) санитарные врачи;
- 4) ветеринарные врачи.

6. Назвать требования, предъявляемые к эксперту:

- 1) независимость, компетентность, субъективность, опыт работы;
- 2) компетентность, личные качества (объективность, ответственность, принципиальность), зависимость от продавца, опыт работы;
- 3) независимость, компетентность, опыт работы, предубежденность;

4) независимость, компетентность, опыт работы, личные качества (объективность, ответственность, принципиальность).

7. Оценкой потребительских свойств товаров занимается:

- 1) экологическая экспертиза;
- 2) товароведная экспертиза;
- 3) ветеринарная экспертиза;
- 4) санитарно-гигиеническая экспертиза.

8. Товароведная экспертиза отличается от других видов экспертиз тем, что при ее проведении определяют:

- 1) санитарно-гигиеническую безопасность товаров;
- 2) ветеринарную безопасность товаров;
- 3) основополагающие характеристики товаров и их изменения в процессе товародвижения;
- 4) экологические свойства товаров.

9. Приемочная экспертиза по качеству проводится:

- 1) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при нарушении упаковки и наличии значительных качественных потерь при хранении ил транспортировании;
- 2) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при нарушении упаковки, при изменении условий хранения товаров;
- 3) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при наличии значительных качественных потерь при хранении, по желанию потребителей;
- 4)при заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, нарушении упаковки, при наличии значительных качественных потерь при хранении, по желанию потребителей.

10. При экспертизе качества новых товаров устанавливают:

- 1) степень новизны, возможность и целесообразность выпуска товаров, компетентность;
- 2) степень новизны, возможность выпуска товаров, ассортиментную принадлежность;
- 3) степень новизны, возможность и целесообразность выпуска товаров;
- 4) степень новизны, целесообразность выпуска, происхождение товаров.

Тема 12. Товароведная экспертиза

1. Товароведная экспертиза призвана решать основную задачу:

- 1) установление причин появления дефектов в товарах;
- 2) обоснованность утилизации продукции;
- 3) установление экологической безопасности продукции;
- 4) защиту потребителя от некачественной товарной массы.

2. Основными принципами товароведной экспертизы являются:

- 1) объективность, независимость, системность подхода, эффективность, безопасность;
- 2) объективность, независимость, компетентность, эффективность, безопасность;
- 3) объективность, независимость, компетентность, системность подхода, эффективность, безопасность;
- 4) объективность, независимость, компетентность, системность подхода, безопасность.

3. Товарную экспертизу в зависимости от характера и оснований для проведения подразделяют:

- 1) на первичную, дополнительную, повторную, контрольную;
- 2) первичную, дополнительную, повторную, таможенную;
- 3) первичную, дополнительную, контрольную, страховую;
- 4) первичную, дополнительную, контрольную, банковскую.

4. В зависимости от цели осуществления экспертиза может быть:

- 1) страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, количественная;
- 2) страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, потребительская;
- 3) страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, качественная;
- 4) таможенная, банковская, контрактная, консультационная, потребительская, ассортиментная.

5. Объектами товарной экспертизы являются:

- 1) товары, сырье, полуфабрикаты, документы, оборудование;
- 2) товары, сырье, полуфабрикаты, технологические процессы, компетентность персонала;
- 3) товары, сырье, полуфабрикаты, технологические процессы, условия хранения товаров;
- 4) товары, сырье, полуфабрикаты, документы, технологические процессы.

5. Товарную экспертизу проводят:

- 1) торговая палата, ЦСМ;
- 2) бюро технических экспертиз, товароведы;
- 3) торговая палата, бюро технических экспертиз;
- 4) торговая палата, межведомственная лаборатория.

6. Субъектами товарной экспертизы являются:

- 1) эксперты;
- 2) товароведы;
- 3) санитарные врачи;
- 4) ветеринарные врачи.

7. Назвать требования, предъявляемые к эксперту:

- 1) независимость, компетентность, субъективность, опыт работы;
- 2) компетентность, личные качества (объективность, ответственность, принципиальность), зависимость от продавца, опыт работы;
- 3) независимость, компетентность, опыт работы, предубежденность;
- 4) независимость, компетентность, опыт работы, личные качества (объективность, ответственность, принципиальность).

8. Оценкой потребительских свойств товаров занимается:

- 1) экологическая экспертиза;
- 2) товароведная экспертиза;
- 3) ветеринарная экспертиза;
- 4) санитарно-гигиеническая экспертиза.

9. Товароведная экспертиза отличается от других видов экспертиз тем, что при ее проведении определяют:

- 1) санитарно-гигиеническую безопасность товаров;
- 2) ветеринарную безопасность товаров;
- 3) основополагающие характеристики товаров и их изменения в процессе товародвижения;
- 4) экологические свойства товаров.

10. Приемочная экспертиза по качеству проводится:

- 1) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при нарушении упаковки и наличии значительных качественных потерь при хранении ил транспортировании;
- 2) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при нарушении упаковки, при изменении условий хранения товаров;
- 3) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при наличии значительных качественных потерь при хранении, по желанию потребителей;
- 4) при заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества

документально указанным, нарушении упаковки, при наличии значительных качественных потерь при хранении, по желанию потребителей.

7.3.3. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг-контроль

1. Предмет товароведения.
2. Единичная и совокупно-общественная потребительная стоимость.
3. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости.
4. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
5. Основные задачи, стоящие перед товароведением на современном этапе.
6. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре.
7. Особенности современного этапа развития товароведения.
8. Место товароведения в условиях глобальной экономики.
9. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.
10. Социальная направленность товароведения.
11. Понятие классификации.
12. Цели, задачи и значение классификации.
13. Основные классификационные признаки.
14. Методы классификации товаров.
15. Виды классификации товаров.
16. Классификаторы, понятие, виды, уровни.
17. Кодирование товаров: виды, методы, правила.
18. Графическое кодирование, понятие, классификация, условия применения.
19. Штриховое кодирование.
20. Основные направления развития классификации товаров.

2-ой рейтинг-контроль

1. Принципы построения и основные классификационные группировки общероссийской классификации продукции (ОКП).
2. Принципы построения и основные классификационные группировки внешнеэкономической группировки товаров (ТН ВЭД).
3. Торговая классификация, ее значение и особенности.
4. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения.
5. Понятие ассортимента и его виды.
6. Показатели, характеризующие ассортимент.
7. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
8. Принципы формирования ассортимента товаров.
9. Методы управления ассортиментом.
10. Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля.
11. Социальные аспекты в формировании ассортимента.
12. Стратегические задачи управления ассортиментом.
13. Оперативные задачи по управлению ассортиментом.
14. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия.
15. Основные определения в области качества: свойство, потребность, требование, качество, дефект, градация качества, оценка качества.
16. Классификация потребностей и их роль в формировании качества.
17. Требования: понятие, классификация, роль в оценке качества.
18. Показатели качества: понятие, классификация, назначение.
19. Обобщенный и единичный показатели качества.
20. Обеспечение качества товаров.
21. Факторы, формирующие качество продукции.
22. Факторы, сохраняющие качество продукции.
23. Дефекты: понятие, классификация, способы идентификации.

3-ий рейтинг-контроль

1. Товарные потери: понятие, классификация, учет, пути сокращения.
2. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
3. Значение экологических требований в формировании качества продукции.
4. Стратегии управления качеством потребительских товаров (на примере конкретной группы).

5. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
6. Экология и упаковка.
7. Государственное регулирование товарных потерь.
8. Факторы, стимулирующие качество.
9. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров.
10. Показатели, характеризующие химические свойства.
11. Показатели, характеризующие физические свойства материалов и изделий.
12. Показатели, характеризующие биологические свойства.
13. Номенклатура потребительских свойств.
14. Функциональные свойства.
15. Свойства надежности.
16. Эстетические свойства.
17. Эргономические свойства.
18. Технологические свойства.
19. Свойства безопасности.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
5. Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.
6. Виды классификации товаров. Особенности применения.
7. Классификаторы: понятие, виды и категории.
8. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
9. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
10. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.
11. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
12. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции.
13. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели.
14. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
15. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
16. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.
17. Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.
18. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
19. Факторы, сохраняющие качество товаров.
20. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
21. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
22. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
23. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.
24. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
25. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
26. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
27. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
28. Экологические свойства и показатели, их определяющие.
29. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
30. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
31. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
32. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
33. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.

34. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
35. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
36. Оценка качества: понятие, методы, значение.
37. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
38. Информация о товарах. Требования к информации о товарах.
39. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
40. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
41. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
42. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
43. Экспертиза товаров: основные понятия и принципы.
44. Методы экспертизы: достоинства и недостатки различных методов.
45. Порядок организации и производства экспертизы товаров.
46. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.
47. Порядок проведения экспертизы качества товара
48. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
49. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров.
50. Экологическая экспертиза товаров: цели, принципы, объекты, субъекты, экологические показатели качества товара, виды загрязнителей и разрушителей, источники экологических загрязнений, способы утилизации товаров.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Пересветов, Ю. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина. — Москва: РУТ (МИИТ), 2019. — 160 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175563> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

2. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 412 с. — ISBN 978-5-394-01691-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93515>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Рябкова, Д. С. Теоретические основы товароведения: учебное пособие / Д. С. Рябкова, О. В. Скрябина. — Омск: Омский ГАУ, 2020. — 91 с. — ISBN 978-5-89764-884-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170271> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Тамахина, А. Я. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия. Лабораторный практикум: учебное пособие / А. Я. Тамахина, Э. В. Бесланев. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-8114-1689-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168750> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой. Дисциплина «Теоретические основы товароведения» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению лабораторно-практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Товарный менеджмент»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10 баллов** (за три точки - **30 баллов**).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Товарный менеджмент» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, лабораторное оборудование: центрифуга лабораторная СМ-6МТ, шкаф сушильный ШСУ-М, микроскоп УМ-40.1П – 12 шт., колориметр фотоэлектрический КФК-2-УХЛ 4.2, рН-метр-милливольтметр «Эксперт-рН», микроскоп для морфологических исследований «Микромед Р-1», анализатор молока «Клевер-2», термометр метеорологический стеклянный ТМ-6. колбонагреватель LTH-200, весы торговые «Штрих-АС 15-2.5», рефрактометр УРЛ-1, рефрактометр ИРФ 454 Б2М, магнитная мешалка ММ-2, инфракрасный анализатор SibScan-2000, спектрофотометр «ЭКРОС» ПЭ-5300В, водяная баня VL-32 «Avalier», лабораторные шкафы «Практик» - 2 шт., вытяжной шкаф, лабораторная посуда, химические реактивы, учебные макеты мясных товаров, образцы товаров растительного и животного происхождения, набор гистологических препаратов, плакаты «Товароведение продовольственных товаров» (ИЦ «Академия». 2005) – серия из 30 шт., монитор Hotron 775 FT, монитор LG, процессор, принтер Samsung ML-2015
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет